

Área 15A01. Captación de alumnos para el título

Objetivo 15A01OB01. Aumentar en un 3% los estudiantes matriculados con respecto al año pasado

Acciones	Responsable	Inicio	Fin	% realizado
15A01OB01AC01 Actualización y mantenimiento de la cuenta de twitter y del blog del Máster	Dirección del Master	17-09-2015	29-07-2016	100%
15A01OB01AC02 Difusión del título entre los alumnos de último curso de los grados de Biotecnología, Farmacia, Ciencias Ambientales de la Universidad Miguel Hernández	Dirección del Master	01-02-2016	27-06-2016	100%
15A01OB01AC03 Contactar con diversas universidades Internacionales y establecer acuerdos marco	Dirección del Master	18-02-2016	25-07-2016	100%

Área 15A02. Calidad de la docencia

Objetivo 15A02OB01. Que los alumnos estén informados sobre los Trabajos fin de Master

Responsable **Dirección del Master**

Acciones	Responsable	Inicio	Fin	% realizado
15A02OB01AC01 Publicar la información sobre los TFM en el blog y el tablón de la titulación.	Dirección del Master	01-10-2015	01-10-2015	100%
EVIDENCIAS: http://master-biotecnologia-bioingenieria.umh.es/0900-trabajo-fin-de-master.asp				
15A02OB01AC02 Realizar una reunión con los estudiantes de último curso para informar sobre los trámites y requisitos para la realización del TFM	Dirección del Master	30-10-2015	30-10-2015	100%

Objetivo 15A02OB02. Mejorar la información que aparece en las guías docentes las asignaturas

Responsable **Dirección del Master**

Acciones	Responsable	Inicio	Fin	% realizado
15A02OB02AC01 Informar a los profesores responsables de las asignaturas de la importancia de cumplimentar todos los apartados de las guías docentes antes del comienzo del curso.	profesores responsables de las asignaturas del Master	01-09-2015	31-10-2015	100%

Objetivo 15A02OB03. Aumentar la tasa de respuesta en las encuestas relacionadas con la docencia.

Responsable **Dirección del Master**

Acciones	Responsable	Inicio	Fin	% realizado
15A02OB03AC01 Informar al alumnado del plazo de realización de las encuestas y de la importancia de su cumplimentación	Dirección del Master	01-09-2015	25-07-2016	100%
15A02OB03AC02 Informar a los profesores a través del blog, twitter y correo electrónico, de las fechas de apertura y cierre de las encuestas invitando a su cumplimentación	Dirección del Master	01-10-2015	30-06-2016	100%

Objetivo 15A02OB04. Aumentar la satisfacción del profesorado y los alumnos con la organización de la docencia.

Responsable **Dirección del Master**

Acciones	Responsable	Inicio	Fin	% realizado
15A02OB04AC01 Realización de reuniones con los representantes de alumnos de Master para coordinar los temas de docencia.	profesores responsables de las asignaturas	02-11-2015	30-06-2016	100%
15A02OB04AC02 Coordinación de contenidos docentes mediante reuniones de los responsables de asignaturas en las que se detecten solapamientos	profesores responsables de las asignaturas del Master	18-02-2016		100%

Área 15A03. Movilidad de estudiantes

Objetivo 15A03OB01. Aumentar el porcentaje de estudiantes incoming

Responsable **Dirección del Master**

Acciones	Responsable	Inicio	Fin	% realizado
15A03OB01AC01 Aumentar el número de convenios de movilidad	Dirección del centro	01-10-2015	18-11-2016	100%
15A03OB01AC02 Dar visibilidad a las convocatorias de programas de movilidad que lanza el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales	Dirección del Master	01-10-2015	01-09-2016	100%

Resumen de cumplimiento de objetivos:

Código	Objetivo	Porcentaje cumplimiento
15A01OB01	Aumentar en un 3% los estudiantes matriculados con respecto al año pasado	100%
15A02OB01	Que los alumnos estén informados sobre los Trabajos fin de Master EVIDENCIAS: http://master-biotecnologia-bioingenieria.umh.es/0900-trabajo-fin-de-master.asp	100%
15A02OB02	Mejorar la información que aparece en las guías docentes las asignaturas	100%
15A02OB03	Aumentar la tasa de respuesta en las encuestas relacionadas con la docencia.	100%
15A02OB04	Aumentar la satisfacción del profesorado y los alumnos con la organización de la docencia.	100%
15A03OB01	Aumentar el porcentaje de estudiantes incoming MOTIVOS DE NO IMPLANTACIÓN: Las acciones indicadas para conseguir el objetivo se han realizado al 100%. El resultado será visible el siguiente curso académico.	50%